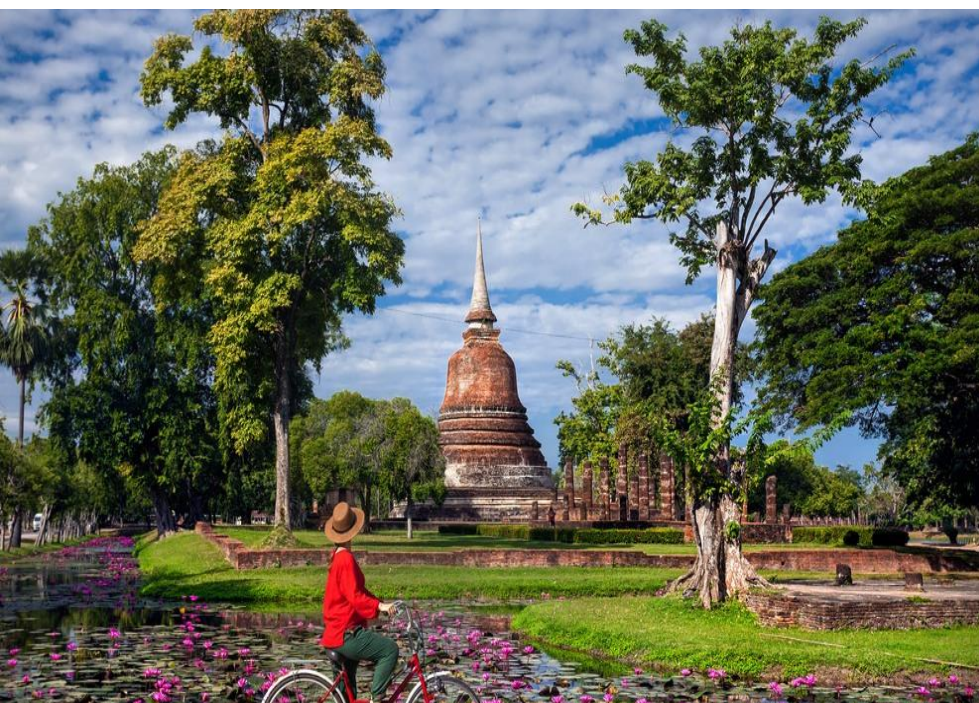




# นำเสนอต่อคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติ งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 วุฒิสภา





1

ผู้บริหารสูงสุด วิสัยทัศน์ พันธกิจ

2

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567-2568

3

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณงบประมาณปี 2568

4

ภาพรวมงบประมาณ : งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

5

ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย

6

โครงการที่สำคัญๆ ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2569

7

การปรับลดงบประมาณในชั้นกรรมการของสภาผู้แทนราษฎร

8

การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญ



## หัวข้อนำเสนอ



**ผู้บริหารสูงสุด วิสัยทัศน์ พันธกิจ**



# คณะกรรมการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (พทท.)



นายฐิตพงษ์ เชี่ยวไพศาล  
ประธานกรรมการ



นางสาวนัทธยา ทวีวงศ์  
กรรมการโดยตำแหน่ง



นายอรรษิษฐ์ สัมพันธรัตน์  
กรรมการโดยตำแหน่ง



นายประสพ เรียงเงิน  
กรรมการโดยตำแหน่ง



นายนิพนธ์ จ่านงสิริศักดิ์  
กรรมการโดยตำแหน่ง



นายศิริศักดิ์ ศรีมิ่งคะลา  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นางสาวสมฤดี จิตรจง  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นางอังคณา อุทัยแสงชัย  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายพนิชย์ วิทยาภักดิ์  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



พศ.สุดสันต์ สุทธิพิศาล  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



# ผู้บริหารองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



**นายศิริปกรณ เชี่ยวสมุทร**  
**ผู้อำนวยการ อพท.**



**นายชูวิทย์ มิตรชอบ**  
**รองผู้อำนวยการ อพท.**



**นายชุมพล มุสิกานนท์**  
**รองผู้อำนวยการ อพท.**



**นางสาววัชรีย์ ชุรักษา**  
**ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อพท.**



**ยุทธศาสตร์ชาติ**  
**ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**



**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ**  
**ประเด็น 05 การท่องเที่ยว**  
**ประเด็น 09 เขตเศรษฐกิจพิเศษ**  
**ประเด็น 16 เศรษฐกิจฐานราก**

**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ**  
**ฉบับที่ 13**  
**หมุดหมายที่ 2 การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า**





แผนปฏิบัติการประจำปี  
พ.ศ. 2569



วิสัยทัศน์ (DASTA vision)

อพท. เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ ในการบูรณาการการพัฒนา  
พื้นที่พิเศษเพื่อส่งมอบแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ  
และมาตรฐานให้เติบโตอย่างยั่งยืน



อำนาจหน่วยงานภาคี  
เพื่อบูรณาการ  
พื้นที่พิเศษ



พัฒนาองค์ความรู้  
นวัตกรรมสมัยใหม่  
เพื่อสร้างต้นแบบ  
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



การพัฒนาศักยภาพ  
ภาคีเครือข่าย



## ยุทธศาสตร์

### ยุทธศาสตร์ที่ 1

การบูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่พิเศษให้  
สำเร็จตามวัตถุประสงค์  
การประกาศพื้นที่พิเศษ

### ยุทธศาสตร์ที่ 2

การส่งเสริมการพัฒนาต้นแบบ และแลกเปลี่ยน  
องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการ  
พัฒนาพื้นที่พิเศษ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับเครือข่าย  
และการมีส่วนร่วมเพื่อสนับสนุน  
การพัฒนาพื้นที่พิเศษ

### ยุทธศาสตร์ที่ 4

การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ  
ด้วยเทคโนโลยีและสารสนเทศ

### ยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาองค์กรสู่ความคล่องตัวและ  
มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)



## หัวข้อนำเสนอ



**ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567-2568**



## ยุทธศาสตร์ที่ 2

การส่งเสริมการพัฒนาต้นแบบ และ  
แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อ  
สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับเครือข่ายและ  
การมีส่วนร่วมเพื่อสนับสนุน  
การพัฒนาพื้นที่พิเศษ

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ  
ด้วยเทคโนโลยีและสารสนเทศ

## ยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาองค์กรสู่ความคล่องตัวและ  
มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

การบูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่พิเศษให้  
สำเร็จตามวัตถุประสงค์  
การประกาศพื้นที่พิเศษ

ขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์  
ไปสู่การเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก  
(UNESCO Creative Cities Network : UCCN)

### จ.น่าน

ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน  
(Crafts and Folk Art)

จัดส่งใบสมัคร 1 มีนาคม 2568

ปี พ.ศ. 2568



### จ.สงขลา

ด้านอาหาร (Gastronomy)

จัดส่งใบสมัคร 1 มีนาคม 2568



ปี พ.ศ. 2562

### จ.สุโขทัย

ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019

ปี พ.ศ. 2564

### จ.เพชรบุรี

ด้านอาหาร



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2021

ปี พ.ศ. 2566

เมืองโบราณอู่ทอง (จ. สุพรรณบุรี)

ด้านเมืองดนตรี



### จ.เชียงราย

ด้านการออกแบบ



OWN DATA



## ยุทธศาสตร์ที่ 1

การบูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่พิเศษให้  
สำเร็จตามวัตถุประสงค์  
การประกาศพื้นที่พิเศษ

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

การส่งเสริมการพัฒนาต้นแบบ และ  
แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อ  
สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับเครือข่ายและ  
การมีส่วนร่วมเพื่อสนับสนุน  
การพัฒนาพื้นที่พิเศษ

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ  
ด้วยเทคโนโลยีและสารสนเทศ

## ยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาองค์กรสู่ความคล่องตัวและ  
มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)

### ชุมชนจีนโบราณซากแจ้ว จ.ชลบุรี



### นาเกลือ จ.ชลบุรี



สังคโลก  
คว้ารางวัล PATA Gold Awards 2024 จากสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคเอเชีย  
และแปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association : PATA)



ชุมชนตำบล  
ไทรตรึงษ์  
จังหวัดกำแพงเพชร คว้ารางวัล PATA Gold Awards 2024 จากสมาคมส่งเสริม  
การท่องเที่ยวภาคเอเชียและแปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association : PATA)

ระดับพื้นที่พิเศษฯ/  
แหล่งท่องเที่ยว



ระดับองค์กร  
ปกครองส่วนท้องถิ่น



ระดับชุมชน



เกณฑ์การพัฒนาการ  
ท่องเที่ยวโดยชุมชน  
ของประเทศไทย หรือ  
CBT Thailand และ  
การพัฒนาการท่องเที่ยว  
เชิงสร้างสรรค์

Sustainable Tourism  
Management Standard (STMS)  
มาตรฐานการจัดการ  
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ทำชัย-ศรีสขนาลัย

จ.สุโขทัย

เชียงใหม่

เมืองเก่า



OWN



### ยุทธศาสตร์ที่ 1

การบูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่พิเศษให้  
สำเร็จตามวัตถุประสงค์  
การประกาศพื้นที่พิเศษ

### ยุทธศาสตร์ที่ 2

การส่งเสริมการพัฒนาต้นแบบ และ  
แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อ  
สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ

### ยุทธศาสตร์ที่ 4

การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ  
ด้วยเทคโนโลยีและสารสนเทศ

### ยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาองค์กรสู่ความคล่องตัวและ  
มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับเครือข่ายและ  
การมีส่วนร่วมเพื่อสนับสนุน  
การพัฒนาพื้นที่พิเศษ

พัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน  
เข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว  
จำนวน 20 ชุมชน ใน 12 จังหวัด





## ยุทธศาสตร์ที่ 1

การบูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่พิเศษให้  
สำเร็จตามวัตถุประสงค์  
การประกาศพื้นที่พิเศษ

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

การส่งเสริมการพัฒนาต้นแบบ และ  
แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อ  
สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับเครือข่ายและ  
การมีส่วนร่วมเพื่อสนับสนุน  
การพัฒนาพื้นที่พิเศษ

## ยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาองค์กรสู่ความคล่องตัวและ  
มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ  
ด้วยเทคโนโลยีและสารสนเทศ

ผลสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล

หน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย

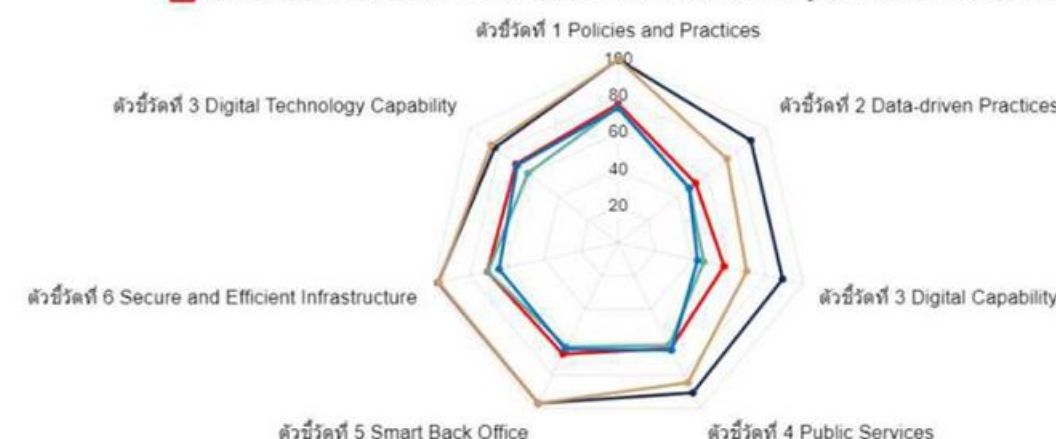
ประจำปี 2567

อปท. มีคะแนนโดยรวม 84.72%

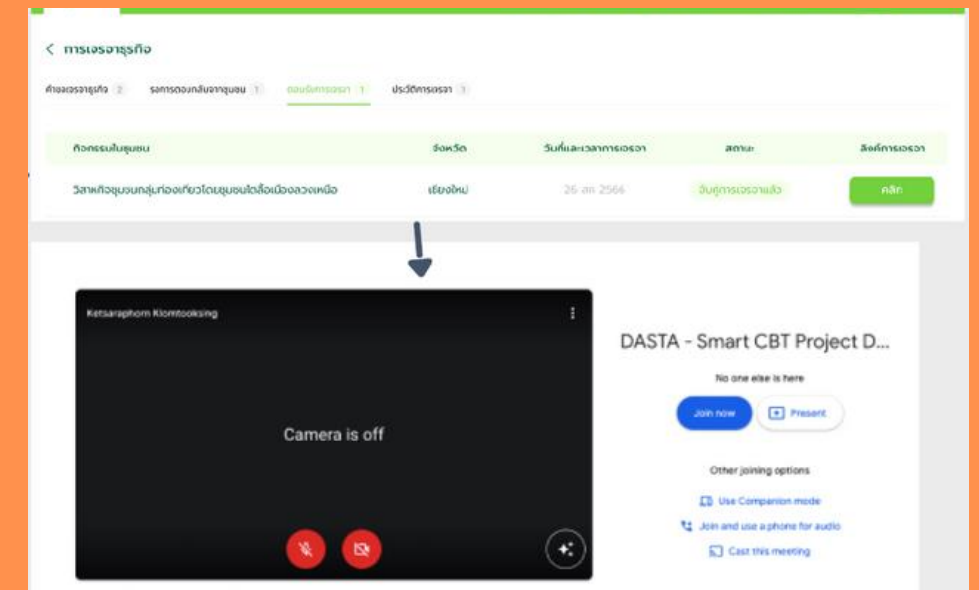
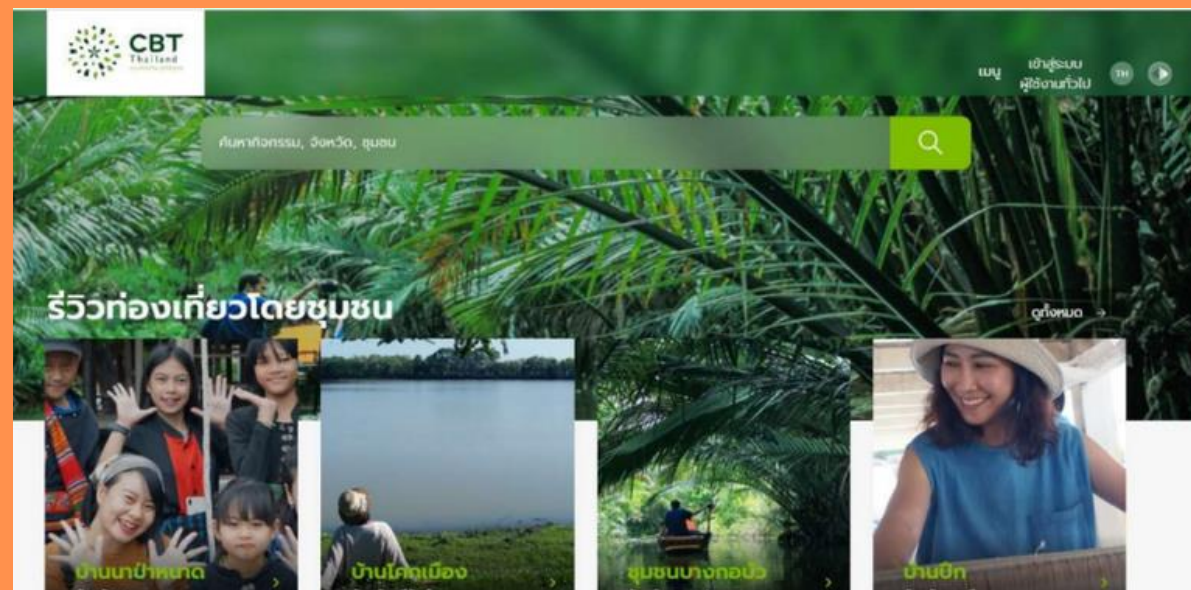


คะแนนในแต่ละตัวชี้วัดหลักของ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- คะแนนเฉลี่ยหน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่า ในประเภทองค์การมหาชน
- คะแนนเฉลี่ยหน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่า อันดับ 1 องค์การมหาชนที่จัดตั้งโดยพระราชกฤษฎีกา อยู่ในกำกับดูแลของรัฐมนตรี
- คะแนนเฉลี่ยหน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่า ภายใต้กระทรวงต้นสังกัด
- คะแนนเฉลี่ยหน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าที่จัดทำนโยบาย กำกับดูแล หรือประสานงานเป็นหลัก



รางวัลหน่วยงานที่มีผลงานโดดเด่น  
ในการขับเคลื่อนบัญชีข้อมูลภาครัฐ  
(Government Data Catalog) ประจำปี 2567  
ด้านระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานยอดนิยม  
ระดับดีมาก (Silver Award)  
จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ



ระบบ SMART CBT

ฐานข้อมูลชุมชนและช่วยอำนวยความสะดวก  
ในการจัดงานเจรจาและจับคู่เจรจาทางธุรกิจ

อปท.



## ยุทธศาสตร์ที่ 1

การบูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่พิเศษให้  
สำเร็จตามวัตถุประสงค์  
การประกาศพื้นที่พิเศษ

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

การส่งเสริมการพัฒนาต้นแบบ และ  
แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อ  
สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับเครือข่ายและ  
การมีส่วนร่วมเพื่อสนับสนุน  
การพัฒนาพื้นที่พิเศษ

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ  
ด้วยเทคโนโลยีและสารสนเทศ



## ยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาองค์กรสู่ความคล่องตัวและ  
มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)



### รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน

3 ปีซ้อน

ปี พ.ศ. 2565

ปี พ.ศ. 2566

ปี พ.ศ. 2567

### รางวัลองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) พ.ศ. 2567



อพท. ได้คะแนน ร้อยละ 94.96

ได้ระดับผ่านดี

อันดับ 1

ในกลุ่มกระทรวงการ  
ท่องเที่ยวและกีฬา



พ.ศ. 2567

### รางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม

ระดับดีเด่น

ประเภท: สัมฤทธิผลประชาชนมีส่วนร่วม

ผลงาน

การขับเคลื่อนเมืองเชียงคาน

สู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



## ยุทธศาสตร์ที่ 1

การบูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่พิเศษให้  
สำเร็จตามวัตถุประสงค์  
การประกาศพื้นที่พิเศษ



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2021



## ยุทธศาสตร์ที่ 2

การส่งเสริมการพัฒนาต้นแบบ และ  
แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อ  
สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ



## ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับเครือข่ายและ  
การมีส่วนร่วมเพื่อสนับสนุน  
การพัฒนาพื้นที่พิเศษ



## ยุทธศาสตร์ที่ 4

การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ  
ด้วยเทคโนโลยีและสารสนเทศ



## ยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาองค์กรสู่ความคล่องตัวและ  
มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)





## หัวข้อนำเสนอ



**ผลการเบิกจ่ายงบประมาณงบประมาณปี 2568**



# ผลเบิกจ่ายประจำปี 2568



## แผนงานบุคลากรภาครัฐ

128.1865  
ล้านบาท

เบิกจ่าย 79.1696 ลบ.  
ร้อยละ 61.76

ร้อยละ 30.78

## งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

416.5144  
ล้านบาท

เบิกจ่าย  
ร้อยละ 37.32  
(155.4462 ล้านบาท)

รายจ่ายประจำ  
335.5624 ล้านบาท  
เบิกจ่าย 141.2180 ลบ.  
ร้อยละ 42.08

รายจ่ายลงทุน  
80.9520 ล้านบาท  
เบิกจ่าย 14.2282 ลบ.  
ร้อยละ 17.58

## แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

ร้อยละ 44.92

187.0877  
ล้านบาท

เบิกจ่าย 53.5536 ลบ.  
ร้อยละ 28.62

## แผนงานบูรณาการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยว

ร้อยละ 24.30

101.2402  
ล้านบาท

เบิกจ่าย 22.7230 ลบ.  
ร้อยละ 22.44

ร้อยละ 74.95

### โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

75.8809  
ล้านบาท

เบิกจ่าย 17.9511 ลบ.  
ร้อยละ 23.66

ร้อยละ 25.05

### โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวโดยชุมชน

25.3593  
ล้านบาท

เบิกจ่าย 4.7719 ลบ.  
ร้อยละ 18.82

\*\*ข้อมูล ณ เดือนเมษายน 2568



# ผลเบิกจ่ายประจำปี 2568



## แผนงานบุคลากรภาครัฐ

128.1865  
ล้านบาท

เบิกจ่าย 90.1203 ลบ.  
ร้อยละ 70.30

ร้อยละ 30.78

## งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

416.5144  
ล้านบาท

เบิกจ่าย  
ร้อยละ 44.69  
(186.1758 ล้านบาท)

รายจ่ายประจำ  
335.5624 ล้านบาท  
เบิกจ่าย 170.9228 ลบ.  
ร้อยละ 50.94

รายจ่ายลงทุน  
80.9520 ล้านบาท  
เบิกจ่าย 15.2530 ลบ.  
ร้อยละ 18.84

## แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

ร้อยละ 44.92

187.0877  
ล้านบาท

เบิกจ่าย 61.5862 ลบ.  
ร้อยละ 32.91

## แผนงานบูรณาการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยว

ร้อยละ 24.30

101.2402  
ล้านบาท

เบิกจ่าย 34.4692 ลบ.  
ร้อยละ 34.05

ร้อยละ 74.95

### โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

75.8809  
ล้านบาท

เบิกจ่าย 26.1908 ลบ.  
ร้อยละ 34.51

ร้อยละ 25.05

### โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวโดยชุมชน

25.3593  
ล้านบาท

เบิกจ่าย 8.2782 ลบ.  
ร้อยละ 32.64

\*\*ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม 2568



## หัวข้อนำเสนอ

4

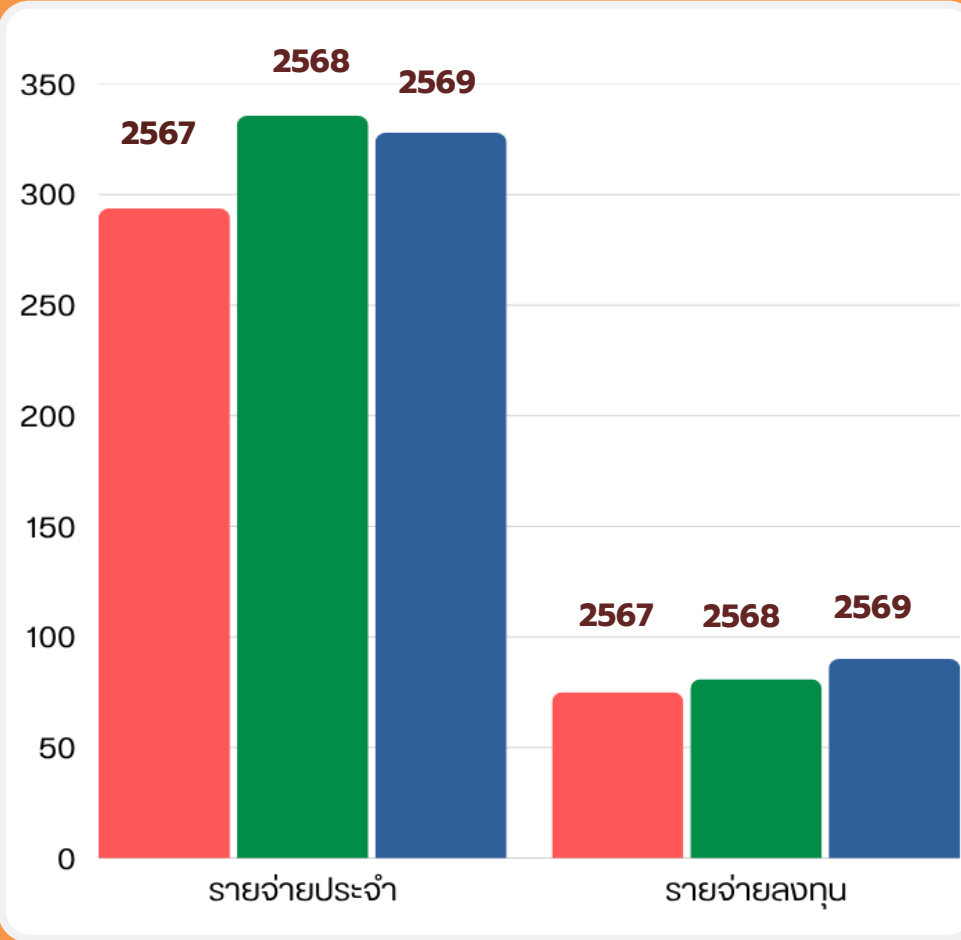
ภาพรวมงบประมาณ : งบประมาณที่ได้รับจัดสรร



ภาพรวมงบประมาณ ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ร้อยละ
งบเงินอุดหนุน	368.6776	416.5144	417.8939	1.3795	0.33
แผนงานยุทธศาสตร์	181.0382	186.8049	228.6119	41.8070	22.38
1) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว	181.0382	186.8049	202.8843	16.0794 ↑	8.61
(2) แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน นโยบายซอฟต์พาวเวอร์	-	-	25.7276	25.7276 ↑	100.00
แผนงานบูรณาการ	64.2498	101.5230	58.0467	-43.4763	-42.82
(1) แผนงานบูรณาการการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยว	63.9668	101.2402	57.7049	-43.5353 ↓	-43.00
(2) แผนงานบูรณาการการต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบ	0.2830	0.2828	0.3418	0.0590 ↑	20.86
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	123.3896	128.1865	131.2353	3.0488 ↑	2.38
เงินนอกงบประมาณสมทบ	15.6343	23.0587	2.5487	-20.5100	-88.95



เปรียบเทียบตามลักษณะรายจ่าย



ปี งปม.	67	68	69
รายจ่ายประจำ	293.7308	335.5624	327.8755
รายจ่ายลงทุน	74.9468	80.9520	90.0184



## หัวข้อนำเสนอ

5

**ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย**



# ภาพรวมงบประมาณ 2569



417.5521  
ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 2  
การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ร้อยละ 31.40

แผนงานบุคลากรภาครัฐ

131.2353  
ล้านบาท

ร้อยละ 48.55

แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริม  
และพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

ผลผลิต : พื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการ  
ท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา  
เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว

202.8843  
ล้านบาท

ร้อยละ 13.81

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้  
จากการท่องเที่ยว

57.7049  
ล้านบาท

ร้อยละ 83.69

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว  
เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

48.2949  
ล้านบาท

ร้อยละ 16.31

โครงการส่งเสริม  
การท่องเที่ยวโดยชุมชน

9.4100  
ล้านบาท

ร้อยละ 6.16

แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน  
นโยบายซอฟต์พาวเวอร์

โครงการขับเคลื่อนและสนับสนุน  
ซอฟพาวเวอร์ของประเทศ

25.7276  
ล้านบาท



ร้อยละ 0.08

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 6  
การปรับสมดุลและพัฒนาระบบ  
การบริหารจัดการภาครัฐ

แผนงานบูรณาการต่อต้าน  
การทุจริตและประพฤติมิชอบ

โครงการพัฒนาระบบ  
บริหารจัดการการ  
ดำเนินงานขององค์กร  
ด้วยระบบธรรมาภิบาล

0.3418  
ล้านบาท



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569  
417.8939  
ล้านบาท

0.3418  
ล้านบาท



## หัวข้อนำเสนอ



**โครงการที่สำคัญ ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2569**





## โครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ 2569

ปรับปรุงอาคารที่ทำการ  
โครงการท่อทองเทียว  
เชิงอนุรักษ์เกาะช้าง

ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค  
และสิ่งก่อสร้างประกอบ  
บริเวณศูนย์แห่งความเป็นเลิศ

ปรับปรุงทำเทียบ  
เรือสลักเพชร

**Soft Power**  
-ด้านท่องเที่ยว  
-ด้านวัฒนธรรม

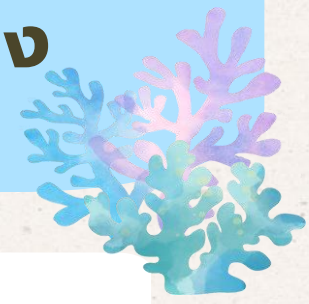


1

ปรับปรุงอาคารที่ทำการโครงข่าย

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เกาะช้าง จุฬารามะยม ตำบลเกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด และคำควบคุมงานปรับปรุง

งบประมาณ 31.2000 ลบ.



แผนงาน - ตัวชี้วัด

แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อาคารที่ทำการโครงข่ายการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เกาะช้าง จุฬารามะยมได้รับการปรับปรุงให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ลักษณะการดำเนินการ

ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)



ที่มา/ความต้องการโครงการ

เพื่ออนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว เชื่อมโยงจุดท่องเที่ยวในโครงข่ายการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เกาะช้าง 9 จุด รอบเกาะ



สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)

เมื่อผ่านการพิจารณาจากรัฐสภาแล้ว อพท.ก็จะสามารถเริ่มกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างได้ทันที



ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับการใช้จ่ายงบประมาณ

จุฬารามะยม เป็นจุดบริการนักท่องเที่ยวในโครงข่ายการท่องเที่ยวรอบเกาะ เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว และเป็นแบบอย่างในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

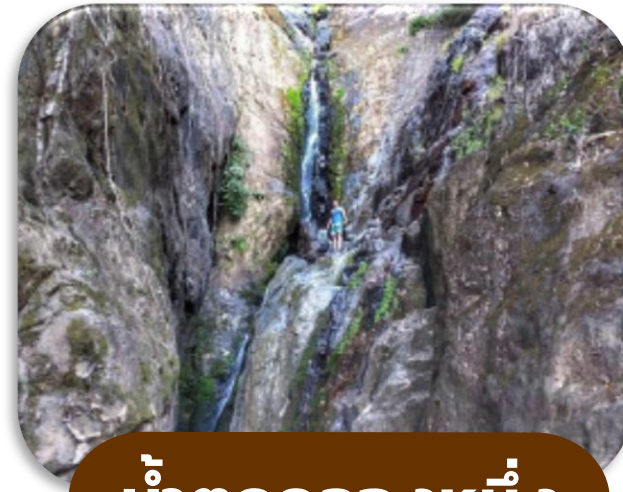




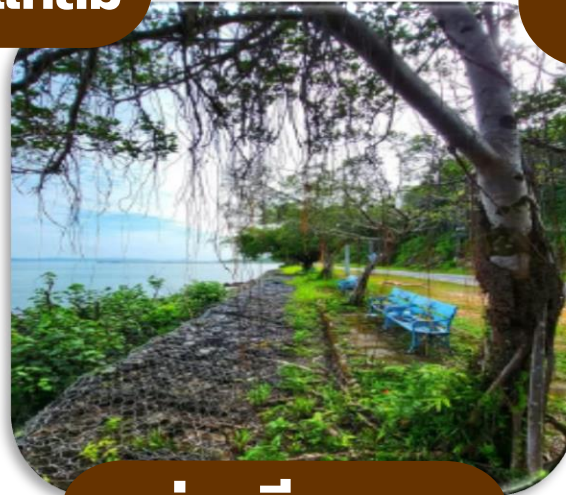
# จุดบริการนักท่องเที่ยวในโครงการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ 9 จุด ประกอบด้วย



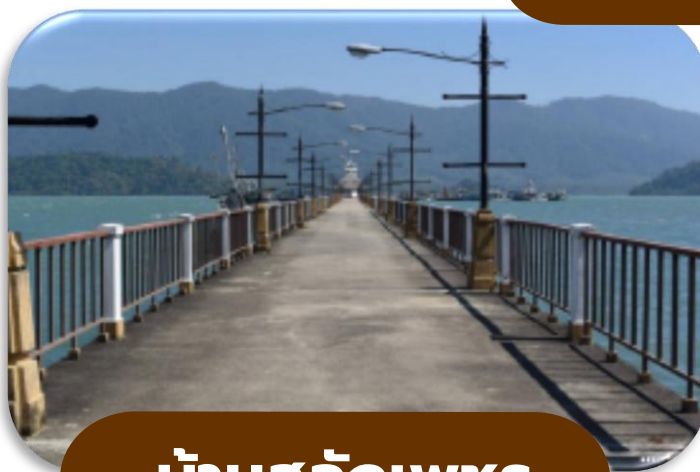
จุดชมวิวเขาแหลม



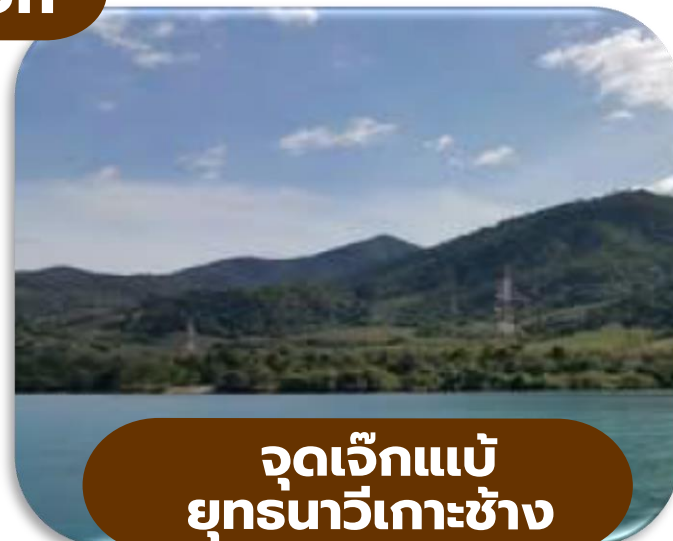
น้ำตกคลองหนึ่ง



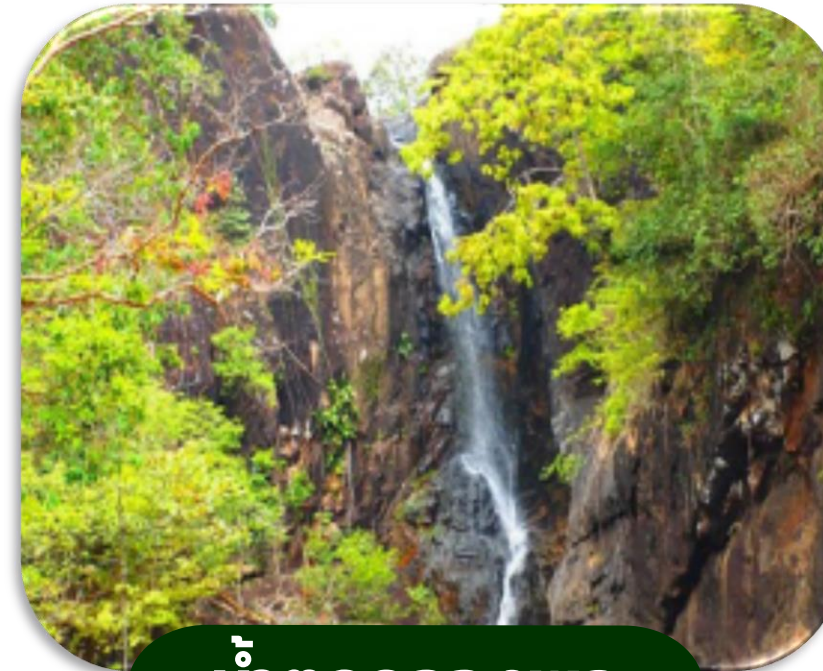
อ่าวผีหลอก



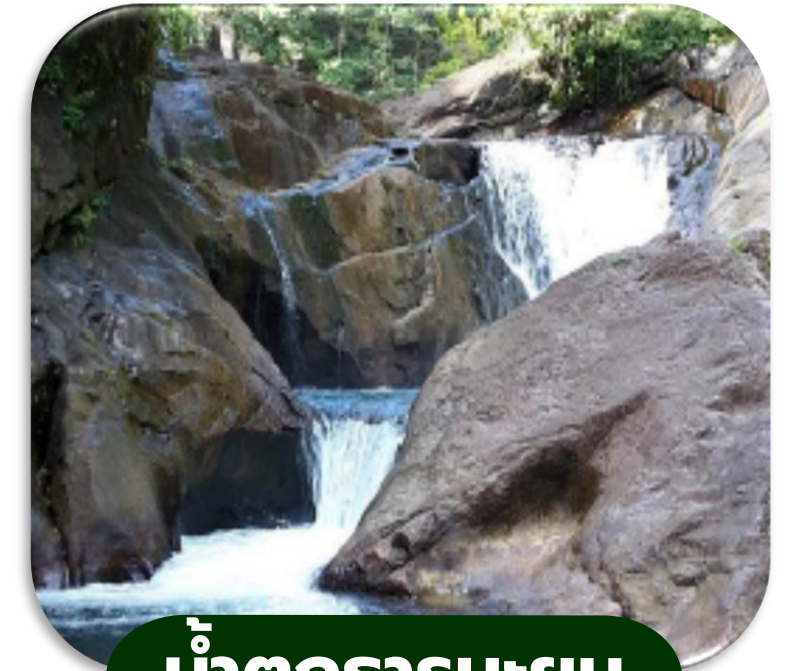
บ้านสลักเพชร



จุดเจ็ทแบ้  
ยุทธนาวิเกะช้าง



น้ำตกคลองพลู



น้ำตกรามะยม



จุดชมวิวไถ่แบ้



บ้านสลักคอก



**2** ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค และสิ่งก่อสร้างประกอบ  
บริเวณศูนย์แห่งความเป็นเลิศและแหล่งเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว  
อย่างยั่งยืน ตำบลท่าโสม อำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด

งบประมาณ 25.5280 ลบ.



**แผนงาน - ตัวชี้วัด**

แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริม  
และพัฒนาศักยภาพด้านการ  
ท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ: อาคาร  
ศูนย์แห่งความเป็นเลิศและ  
แหล่งเรียนรู้  
ด้านการท่องเที่ยวอย่าง  
ยั่งยืนได้รับการปรับปรุงให้  
สามารถใช้งานได้  
อย่างมีประสิทธิภาพ



**ลักษณะการ  
ดำเนินการ**

ดำเนินการแล้ว  
เสร็จใน  
ปีงบประมาณ  
(โครงการปี  
เดียว)



**ที่มา/ความต้องการโครงการ**

เป็นศูนย์บริการข้อมูล  
ในการสื่อความหมายธรรมชาติ  
และการให้ความรู้ความเข้าใจ  
แก่นักท่องเที่ยวในการบริหาร  
จัดการและการคุกคาม  
พื้นที่ชุ่มน้ำในอุทยานแห่งชาติ  
หมู่เกาะช้าง จากกิจกรรมการ  
ท่องเที่ยว ซึ่งมีลักษณะเป็น  
Biosphere Reserve ตาม  
แนวทางของ UNESCO



**สถานที่ดำเนินการ/  
สถานภาพปัจจุบัน  
(ณ วันจัดทำคำขอ)**

ปัจจุบัน อยู่ระหว่าง  
การประกาศเชิญ  
ชวนทั่วไป  
(e-Bidding)  
ทั้งงานก่อสร้าง  
ปรับปรุง  
อาคารฯ และงาน  
จ้างควบคุมงาน  
ก่อสร้าง



**ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ  
ได้รับจากการใช้จ่าย  
งบประมาณ**

เป็นพื้นที่เรียนรู้ระบบ  
นิเวศเกาะช้างสำหรับ  
นักท่องเที่ยว  
เป็นพื้นที่อเนกประสงค์  
(Multipurpose  
Zone) เป็นพื้นที่  
สำนักงาน/ที่พักอาศัย  
ของเจ้าหน้าที่  
และพื้นที่ส่วนขยาย  
ในอนาคต



# ศูนย์แห่งความเป็นเลิศและแหล่งเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน ตำบลท่าโสม อำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด

ภาพตัวอย่างการพัฒนา อาคารอเนกประสงค์ (ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวท่าโสม)





3

# ปรับปรุงท่าเทียบเรือสลักเพชร ตำบลเกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด และค่าควบคุมงานปรับปรุง



งบประมาณ 19.9734 ลบ.



## แผนงาน - ตัวชี้วัด

แผนงานยุทธศาสตร์  
ส่งเสริมและพัฒนา  
ศักยภาพด้านการ  
ท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :  
ท่าเทียบเรือ  
สลักเพชรได้รับการ  
ปรับปรุงให้สามารถใช้งาน  
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



## ลักษณะการ ดำเนินการ

เป็นรายการ  
ผูกพันใหม่  
ปี 2569 โดยมี  
วงเงินงบประมาณ  
ทั้งสิ้น 99.8670  
ล้านบาท และมี  
ระยะเวลาในการ  
ผูกพันงบประมาณ  
2 ปี



## ที่มา/ความต้องการโครงการ

ในปัจจุบันสภาพของ  
ท่าเทียบเรือเกิดความชำรุด  
เสียหายจากการใช้งาน  
มีความไม่ปลอดภัย  
หากนักท่องเที่ยว  
มาใช้บริการ



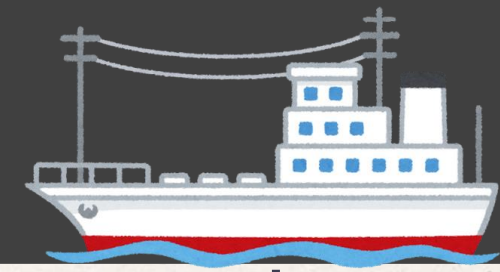
## สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)

เมื่อผ่านการ  
พิจารณาจาก  
รัฐสภาแล้ว อพท.  
ก็จะสามารถเริ่ม  
กระบวนการ  
จัดซื้อจัดจ้างได้  
ทันที



## ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ

เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ  
425 ล้านบาท  
เมื่อดำเนินการ  
ตามแผนผังที่กำหนดไว้  
และจะทำให้เกิดความ  
ปลอดภัยในการใช้  
บริการของ  
นักท่องเที่ยวและชุมชน  
บนเกาะ





# ปรับปรุงท่าเทียบเรือสลักเพชร ตำบลเกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด และค่าควบคุมงานปรับปรุง





4

โครงการขับเคลื่อนและสนับสนุนซอฟพาวเวอร์ของประเทศ  
(ด้านท่องเที่ยว)

งบประมาณ 18.4777 ลบ.



แผนงาน - ตัวชี้วัด

แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์พาวเวอร์  
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :  
สนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และยกระดับด้านการท่องเที่ยวเกิดเส้นทางท่องเที่ยว Soft Power จำนวน 10 เส้นทาง

ลักษณะการดำเนินการ

ดำเนินการแล้วเสร็จใน  
ปีงบประมาณ  
(โครงการปีเดียว)

ที่มา/ความต้องการโครงการ

พัฒนาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ (coaching) เข้าสู่การรับรองมาตรฐานพัฒนาแหล่งและเส้นทางท่องเที่ยวบนฐานทุนวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม  
ด้วยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สู่การเป็น Soft Power ด้านการท่องเที่ยว

สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพปัจจุบัน  
(ณ วันจัดทำคำขอ)

เมื่อผ่านการพิจารณาจากรัฐสภาแล้ว อพท. ก็จะ  
สามารถเริ่มดำเนินการและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างได้ทันที

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับการใช้จ่ายงบประมาณ

เพิ่มขึ้น  
ความสามารถและศักยภาพทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวอย่างยิ่งยืนให้กับผู้ประกอบการและชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย



5

## โครงการขับเคลื่อนและสนับสนุนซอฟต์แวร์ของประเทศ (ด้านเวลเนส)

งบประมาณ 7.2499 ลบ.



### แผนงาน - ตัวชี้วัด

แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน  
นโยบายซอฟต์แวร์

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ออกแบบ  
แหล่งท่องเที่ยวและแผนพัฒนา  
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  
จำนวน 3 แหล่ง/ผู้เรียนที่เริ่มต้น  
ธุรกิจในสายการท่องเที่ยว  
เชิงสุขภาพ ไม่น้อยกว่า 50 ราย/  
เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของ  
จังหวัดเชียงใหม่ได้รับการพัฒนา  
จำนวน 2 เส้นทาง



### ลักษณะการ ดำเนินการ

ดำเนินการแล้ว  
เสร็จใน  
ปีงบประมาณ  
(โครงการปี  
เดียว)



### ที่มา/ความต้องการโครงการ

เพื่อพัฒนานิเวศเมือง  
เพื่อสุขภาพ  
(Wellness City)  
สร้างต้นแบบพื้นที่  
ที่ออกแบบให้เอื้อ  
ต่อการดูแลสุขภาพ  
ทั้งร่างกาย จิตใจ  
และสังคม  
1 จังหวัดนำร่อง



### สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)

เมื่อผ่านการ  
พิจารณาจากรัฐสภา  
แล้ว อพท. ก็จะ  
สามารถเริ่ม  
ดำเนินการและ  
กระบวนการจัดซื้อ  
จัดจ้างได้ทันที



### ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับจากการใช้จ่าย งบประมาณ

พัฒนาโปรแกรม  
ด้านเวลเนสที่มีคุณภาพ  
มีมาตรฐาน ส่งเสริม  
ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ  
สถานประกอบการ  
นำร่อง สามารถดึงดูด  
นักท่องเที่ยวคุณภาพ  
จากทั่วโลก ก่อให้เกิด  
รายได้เพิ่มขึ้น





## หัวข้อนำเสนอ

7

การปรับลดงบประมาณในชั้นกรรมาธิการ  
ของสภาผู้แทนราษฎร

 **ไม่มี**



## หัวข้อนำเสนอ



**การดำเนินการตามข้อสังเกตของ  
คณะกรรมการการวิสามัญ**



**ไม่มี**



# อพท.

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)